

BCG lädt zum Strategieworkshop für Ingenieure

TRACTION 2014 – Studierende erproben Logistik-Beratung eines führenden Automobilherstellers

München, 12. Februar 2014 – The Boston Consulting Group (BCG) lädt Ingenieure und Wirtschaftsingenieure am 24. und 25. April 2014 zum Strategieworkshop "TRACTION 2014" nach München und Ingolstadt ein, in dem ein Fallbeispiel gemeinsam mit einem Automobilhersteller bearbeitet wird. Ziel ist es, die Gesamtprozess-Steuerung des Unternehmens zu beleuchten und alle dafür maßgeblichen Faktoren zu analysieren.

Bewerben können sich Universitätsstudentinnen und -studenten der Ingenieurwissenschaften nach dem Vordiplom, bzw. ab dem 4. Semester und Masterstudenten, Doktoranden sowie Professionals mit bis zu drei Jahren Berufserfahrung. Neben hervorragenden universitären Leistungen sollten sie über erste Praxis- und Auslandserfahrungen verfügen und sich auch außerhalb des Studiums engagiert haben. Analytischer Scharfsinn ist ebenso wichtig wie exzellente kommunikative Fähigkeiten. Bewerbungsschluss ist der 28. März 2014. Weitere Informationen online unter <http://traction.bcg.de>

TRACTION vermittelt einen Einblick in die Welt der Strategieberatung: "Die Teilnehmer arbeiten an einer realistischen, strategischen Frage des Automobilherstellers und durchlaufen dabei alle Phasen eines BCG-Projekts", erklärt Dr. Carsten Baumgärtner, Partner und verantwortlich für das Recruiting bei BCG. "Durch dieses Fallbeispiel lernen sie die Arbeitsweise eines Strategieberaters bei BCG und im Unternehmen sowie die Herausforderungen in der Automobilwirtschaft kennen und erleben, wie sie ihr spezifisches Fachwissen gewinnbringend in die Fallarbeit einbringen können." Im laufenden Jahr sucht BCG bis zu 200 neue Berater sowie über 100 Praktikanten.

The Boston Consulting Group (BCG) ist eine internationale Managementberatung und weltweit führend auf dem Gebiet der Unternehmensstrategie. BCG unterstützt Unternehmen aus allen Branchen und Regionen dabei, Wachstumschancen zu nutzen und ihr Geschäftsmodell an neue Gegebenheiten anzupassen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kunden entwickelt BCG individuelle Lösungen. Gemeinsames Ziel ist es, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen, die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu steigern und das Geschäftsergebnis dauerhaft zu verbessern. BCG wurde 1963 von Bruce D. Henderson gegründet und ist heute an 81 Standorten in 45 Ländern vertreten. Das Unternehmen befindet sich im alleinigen Besitz seiner Geschäftsführer. In

The Boston Consulting Group
Katja Hallbauer
Press Relations

Tel. +49 89 2317-4775
Fax +49 89 2317-4222
Hallbauer.katja@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München



Deutschland und Österreich erwirtschaftete BCG im Jahr 2012 mit 1.060 Beraterinnen und Beratern einen Umsatz von 490 Millionen Euro. Für weitere Informationen: www.bcg.de

In ihrem Internetportal **bcgperspectives.com** bündelt die Boston Consulting Group alle unternehmenseigenen Studien, Kommentare, Grafiken und Videos und stellt sie online zur Verfügung. Neben Publikationen zu aktuellen Wirtschafts- und Unternehmensthemen beinhaltet die Plattform auch Veröffentlichungen aus der 50-jährigen Unternehmensgeschichte. Das Onlineportal findet sich unter www.bcgperspectives.com.

The Boston Consulting Group
Katja Hallbauer
Press Relations

Tel. +49 89 2317-4775
Fax +49 89 2317-4222
Hallbauer.katja@bcg.com
Ludwigstraße 21
80539 München